



LA OFERTA CASTROL:
LA LLAVE PARA SU NEGOCIO

OFFICIAL FIFA WORLD CUP™ SPONSOR

IT'S MORE THAN JUST OIL.
IT'S LIQUID ENGINEERING.



¿SABÍAS QUE... ...YA TENEMOS LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CONDUCTORES 2010?

¡Y EL TALLER INDEPENDIENTE HA SUPERADO POR PRIMERA VEZ LOS 10 MILLONES DE CLIENTES!

- Por primera vez el parque circulante desciende (-0.1%) quedando 19.8 millones de vehículos en el parque, aunque el 2010 ha empezado con un repunte en matriculaciones. Renault sigue siendo la marca líder en el mercado (11.3% del parque)
- El 70% de los coches que se han vendido son Diesel por lo que la proporción de turismos diesel en el parque sigue creciendo (57.6% - casi 11 millones y medio)
- Las matriculaciones del 2009 no fueron suficientes para renovar el parque que pasa a tener una edad media de 7.9 años en el 2010 vs 7.5 2009. El 31.5% del parque tiene 10 años o más.
- Debido a la bajada de las matriculaciones, cae el número de coches con garantía obligatoria de 2 años, por lo que solo el 17.2% del parque está hoy en garantía.
- EL DIY en el cambio de aceite sigue siendo muy bajo en España (solo el 5% de los cambios realizados fueron hechos en do-it) La recomendación del vendedor a la hora de elegir un lubricante continúa siendo el criterio más importante. Como segundo y tercer criterio se encuentran el precio y la marca.
- Baja el número de visitas y los euros gastados siendo el Servicio Oficial el más afectado. El Canal independiente sigue aumentando su cuota. El 51% de los conductores ha ido al menos 1 vez en 2009 al taller y solo el 33% al Servicio Oficial. El taller independiente ha superado por primera vez los 10 millones de clientes.
- A la hora de elegir dónde llevar el coche a reparar, la fiabilidad es el criterio más buscado (43%) aunque la cercanía y los precios juegan también un papel importante
- Se está observando una bajada de fidelidad del Servicio Oficial a favor del recambio independiente.

