



LA OFERTA CASTROL:  
LA LLAVE DE SU NEGOCIO

PATROCINADOR OFICIAL DE LA EURO 2012™ DE LA UEFA

IT'S MORE THAN JUST OIL.  
IT'S LIQUID ENGINEERING.



## ¿SABÍAS QUE...

### ...EL MERCADO DE LA POSVENTA RECUPERA NIVELES DE 2008 DESPUES DE LA CAÍDA DE 2009?

El parque vuelve a crecer ligeramente (+0.7%) tras el frenazo sufrido el año anterior, pero la edad media del parque aumenta: el parque envejece al pasar de 7.9 a 8.3 años (el 35% el parque tiene más de 10 años). Este ligero aumento del parque junto con un ligerísimo aumento del kilometraje hace que el total de km recorridos por el parque aumente en un 1.1%

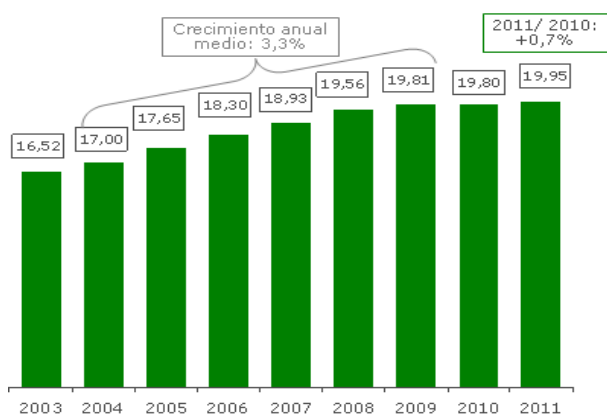
Un 62% de conductores aún no conoce la libertad de elección del profesional donde llevar el coche sin que esto afecte al tema de la garantía y según GIPA, la caída del concesionario (pérdida de 1.8 millones de clientes) no viene dada por este motivo en ningún caso ya que aún así, los conductores que sí saben de esta posibilidad, no cambian de lugar aun conociendo la ley.

Esta pérdida viene en parte dada por el efecto parque, y por otro lado y mucho más importante, por la pérdida de fidelidad de los clientes.

La cuota actual del Servicio Oficial en 2010 se sitúa en un 24.9% (35.6% en 2005)

Se recupera el número total de visitas a los profesionales (36.644.000 visitas/año +4.6%)

Los criterios de consumidor final a la hora de elegir un profesional siguen estables, siendo la Fiabilidad el más importante.



\*Primera estimación parque 2011



Mayo